



My Logo

Personnalisez votre sol Taraflex®
aux couleurs de votre commune
ou de votre club

Gerflor®

La découpe au jet d'eau pour un résultat stupéfiant & durable

Grâce à la technologie de découpe au jet d'eau vos logos sont réalisables avec une précision et un détail saisissant.

La précision de cette technologie repose sur un jet d'eau de 0,2 mm de diamètre envoyé avec une vitesse de 900 m/s en sortie de buse.

Ce service vous permet d'implanter votre identité visuelle à un endroit précis de votre terrain. Pour cela, il vous suffit de sélectionner les coloris souhaités dans la gamme Taraflex.



Process de découpe au jet d'eau

7 semaines (Délai ne prenant pas en compte le temps de validation ainsi que les allers-retours au client)

FABRIQUÉ À
TARARE

Fabrication française

Le processus a lieu dans notre usine française, située à Tarare (69).



Une offre disponible sur tous nos sols Taraflex®*



Homogénéité de la surface

Le même revêtement de sol que l'ensemble de votre surface de jeu.



Durabilité

Une personnalisation plus pérenne dans le temps qu'un tracé en peinture ou un sticker.



Maintenance

Les mêmes consignes d'entretien que le sol sportif : Votre logo est un sol sportif !



Garantie

Nos sols Taraflex® sont garantis 15 ans**.



100% Recyclable

Avec le programme de collecte Seconde Vie Gerflor.

* : Non disponible sur Taraflex® Surface ni sur les revêtements Linoléum

** : Nous garantissons nos produits et non pas leur mise en œuvre. Taraflex® Multisport est garanti 10 ans



Quelques références chantier

Bischoffsheim



1^{er} Régiment de Chasseurs à Verdun



Ville de Rombas



Quelques références chantier

Sud Alsace Largue



ASLC Schaeffersheim



Blénod-Lès-Pont-À-Mousson



we care / we act nos engagements pour 2030

 <p>climat</p> <p>-30% CO₂ scopes 1,2,3 en tonnes CO₂, vs 2019s⁽¹⁾</p>	 <p>ressources</p> <p>75% biosourcé, minéral et recyclé⁽²⁾</p> <p>30% contenu recyclé⁽³⁾</p>	 <p>économie circulaire</p> <p>65,000 tonnes de déchets traités⁽⁴⁾</p> <p>45% pose libre⁽⁵⁾</p>	 <p>santé & bien-être</p> <p>100% de nos produits supérieurs aux normes de qualité de l'air intérieur⁽⁶⁾</p> <p>95% des ventes couvertes par une EPDs⁽⁷⁾</p>	 <p>collaborateurs</p> <p>Objectif 0 accident⁽⁸⁾</p> <p>30% de femmes⁽⁹⁾</p> <p>40% mobilité interne⁽¹⁰⁾</p>
--	---	---	---	--

Plus de détails : 1.Scopes 1,2 & 3, en valeur absolue, approche « market-based ». Trajectoire validée par l'initiative SBT (Science Based Targets). 2.Origine des matières premières pour l'ensemble du portefeuille Gerflor Floor&Wall, en tonnes, en moyenne. Comprend 15% de sel vierge, un élément essentiel dans la fabrication du vinyle. Sur la base de 70% en 2024. 3.Pourcentage moyen contenu dans le portefeuille de vinyles Gerflor Floor&Wall vinyl, en tonnes. Sur la base de 21% en 2024. 4.Traités dans nos propres usines de recyclage. Par rapport à 56,600 tonnes en 2024. 5.Pourcentage de nos ventes de revêtements de sol (en chiffre d'affaires réalisés) avec des produits non collés, faciles à enlever, faciles à réutiliser. Sur la base de 40% en 2024. 6.100% du vinyle et du linoléum vendus sur le marché de la construction intérieurs à 100 µg / m³ (TCOV 28 jours). 7.% de nos ventes Sols & Murs couvertes par des FDEs. Comparé à 61% en 2024. 8.Objectif TFI (taux de fréquence des accidents du travail) inférieur à 3 vs. 8,9 en 2023, pour tous les employés Groupe Gerflor. 9.30 % de femmes dans notre effectif mondial et parmi nos cadres/managers. Comparé à 26% en 2024. 10.Pourcentage d'emplois pourvus via des recrutements internes, Groupe Gerflor. Sur la base de 36% en 2024.